



VALORIZZAZIONE E SVILUPPO DEL BROCON E ALTOPIANO DEL TESINO

18.02.2026, Castello Tesino

Oggi il Tesino vede uno sviluppo frammentato e la mancanza di una visione d'insieme, pertanto si ritiene di darsi possibilità di indagine per potenziali investimenti.

Il Potenziale: Area strategica per investimenti pubblico-privati grazie alla varietà paesaggistica

La Strategia da costruire, a partire da:

- **Inverno:** Consolidamento sciistico e nuovi prodotti complementari
- **Belle stagioni:** Outdoor (bike, trekking) e *slow tourism*
- **Identità:** Valorizzazione della cultura locale e del turismo di comunità

Obiettivo: Studi di medio-lungo termine per definire una nuova identità territoriale



- **Trentino Marketing S.r.l.**, per il tramite di ATA Città Laghi e Altipiani
- **Trentino Sviluppo S.p.A.**
- **Azienda per il Turismo Valsugana Lagorai**
- **Comune di Castello Tesino**
- **Comune di Pieve Tesino**
- **Comune di Cinte Tesino**
- **Funivie Lagorai S.p.A.**, società concessionaria degli impianti di risalita dell'area del Brocon

Con la presa visione della **Provincia autonoma di Trento**, rappresentata dall'Assessore al turismo, artigianato, commercio, foreste, caccia e pesca, Dott. Roberto Failoni

Altri soggetti che andranno coinvolti: associazioni operatori, scuole di sci, associazioni...

In una fase preliminare alla stesura del documento di lavoro ci sono stati due incontri tra i soggetti coinvolti:

- Primo incontro: allineamento su intenzioni, obiettivi, tempi di lavoro
- Secondo incontro: sopralluogo al Passo Brocon e dintorni per conoscere l'area, incontrare alcuni stakeholders e avviare il confronto



Estate 2026 - IL TEST (Passo Brocon): Sperimentazione immediata del prodotto turistico estivo per diversificare e valorizzare le Belle Stagioni

Marzo-Dicembre 2026 IL POTENZIAMENTO (Asset):

- Trentino Marketing | ATA Città laghi e altipiani affiderà un incarico per uno **Studio di Fattibilità** che valuti la migliore ipotesi di sviluppo infrastrutturale della località **Passo Brocon e località Marande**
- Trentino Marketing | ATA Città laghi e altipiani affiderà un incarico per **Documento di Visione Strategica** per lo sviluppo integrato e coordinato dell'intero **Altopiano del Tesino**, in coerenza con il posizionamento strategico della più ampia destinazione Valsugana Lagorai

2027: entro il primo semestre 2027, avere un documento programmatico condiviso

Roadmap Operativa

- **Breve termine/estate 2026:** avviare una fase sperimentale di sviluppo prodotto a supporto della già confermata apertura del servizio di ristorazione presso lo Chalet Heidi, promossa da Società Funivie Lagorai S.p.A. (ApT)
- **Medio termine:** individuazione soggetti esterni e avvio dello Studio di fattibilità per il Passo Brocon (ATA + TS) e Studio di Sviluppo dell'Altopiano del Tesino (ATA)
- **Medio-lungo termine:** entro il primo semestre 2027 elaborare un documento programmatico condiviso da sottoporre alla Provincia autonoma di Trento (tutti)

Assessore Roberto Failoni, Provincia Autonoma di Trento

Giulia Dalla Palma, Trentino Marketing

Albert Ballardini, Trentino Sviluppo

Denis Pasqualin, ApT Valsugana

Lucio Muraro, Sindaco Castello Tesino

Oscar Nervo, Sindaco Pieve Tesino

Leonardo Ceccato, Sindaco Cinte Tesino

Sergio Paterno, Domiziano Paterno, Funivie Lagorai S.p.A.